

STEFAN PARIDAEN

MENTALIST
KEYNOTE SPEAKER

— KEYNOTE & EXPERIENCE

De Illusie *van* Controle

Je hebt minder controle dan je denkt.

Maar meer invloed dan je gebruikt.

- **CONTROLE** *Systematisch overschat door elk brein*
- **INVLOED** *Werkt zonder dat je het doorhebt*
- **VERHAAL** *Achteraf gemaakt, maar voelt als waarheid*

GEEN KEYNOTE. EEN ERVARING.

Voor organisaties die niet nog een keynote willen maar een ervaring die blijft doorwerken.

Dit is geen presentatie die je begrijpt. Dit is een sessie die je meemaakt.

Iemand uit het publiek neemt een beslissing en weet zeker dat die vrij is. Tot blijkt dat die keuze al beïnvloed werd nog voor ze gemaakt werd.

En plots wordt het stil in de zaal.

WAT JE ONTDEKT

- Waarom we systematisch overschatten hoeveel controle we hebben
- Hoe kleine factoren die niemand ziet aankomen alles bepalen
- Waarom communicatie mislukt zelfs wanneer het logisch lijkt
- Hoe invloed werkt zonder manipulatie
- Waarom het verhaal achteraf vaak belangrijker is dan wat er echt gebeurde

WAAROM DIT BLIJFT HANGEN

De meeste keynotes geven informatie. Deze keynote verandert hoe mensen kijken.

Na deze sessie zie je hoe vaak je controle probeert te nemen waar dat niet kan. Je herkent hoe communicatie botst en hoe je dat doorbreekt. Je begrijpt hoe verhalen beslissingen sturen.

Dat inzicht werkt nog lang door na het event.

WAT BEDRIJVEN HIERUIT HALEN

Leiderschap

Van controle willen naar richting geven in onzekerheid

Communicatie

Stoppen met zenden en beginnen met echt begrepen worden

Sales & Marketing

Niet overtuigen maar klanten zichzelf laten overtuigen

Teams

Betere samenwerking via inzicht in elkaars denkstijlen

Besluitvorming

Bewuster omgaan met toeval, bias en onzekerheid

OVER DE SPREKER

Stefan Paridaen is mentalist en keynote speaker die al meer dan 10 jaar organisaties meeneemt in de verborgen psychologie achter gedrag, keuzes en overtuigingen.

Met een unieke mix van mentalisme, gedragspsychologie en interactieve experimenten laat hij niet alleen zien hoe ons brein werkt maar vooral hoe vaak het ons misleidt.

PRAKTISCH

Duur: 30 tot 60 minuten (flexibel)

Taal: Nederlands / Engels

Vorm: Keynote of avondvullende experience

Ideaal voor: Bedrijfsevents, leiderschapsdagen, conferenties

De Illusie van Controle

Bijkomende workshop

Van inzicht naar gedragsverandering — samen, in uw groep

WAT IS DEZE WORKSHOP?

De keynote opent de deur. De workshop laat je erdoor stappen.

Dit is geen klassieke workshop. Dit is waar inzichten uit de keynote gedrag beginnen te veranderen.

In een interactieve sessie van 60 minuten verdiepen deelnemers de inzichten uit de keynote en vertalen ze die naar concrete situaties uit hun eigen werkcontext.

Geen theorie om af te vinken. Wel een ervaring die doorwerkt.

WAT STAAT ER OP HET PROGRAMMA?

- Verdieping van de drie kernthemas: controle, invloed en verhaal
- Interactieve oefeningen en mentalismedemonstraties op maat
- Reflectie op eigen patronen en blinde vlekken
- Hoe je meer invloed uitoefent zonder controle te forceren
- Tools voor bewustere communicatie en besluitvorming
- Vertaling naar concrete situaties uit de eigen werkpraktijk

VOOR WIE?

Deze workshop is ideaal als verdieping na de keynote, maar kan ook als op zichzelf staande sessie worden ingepland. Geschikt voor leiderschapsteams, salesteams, projectgroepen en iedereen die beter wil begrijpen hoe beslissingen werkelijk worden genomen.

WAT LEVERT HET OP?

Na de workshop gaan deelnemers naar huis met meer dan een goed gevoel. Ze herkennen hoe ze onbewust controle proberen te grijpen waar die er niet is. Ze zien hoe verhalen en framing beslissingen sturen. En ze hebben concrete handvatten om anders te communiceren en te sturen.

Niet als abstract idee maar als iets dat ze die dag al hebben gevoeld.

TOEPASSINGEN PER DOELGROEP

Leiderschapsteams

Meer impact via richting en invloed in plaats van controle

Salesteams

Klanten begeleiden in hun eigen overtuigingsproces

Projectteams

Omgaan met onzekerheid en onverwachte variabelen

HR & L&D

Bewustwording over gedrag, patronen en communicatiestijlen

PRAKTISCH

Duur: 60 minuten

Groepsgrootte: 8 tot 50 deelnemers

Taal: Nederlands / Engels

Combinatie: Ideaal te boeken na de keynote

Locatie: Op locatie bij de klant

“
Je brein gelooft wat het beleeft. Niet wat het hoort.

Stefan Paridaen